

Inoutic posiluje své aktivity v regionu střední Evropy

V říjnu oznámilo regionální vedení skupiny Deceuninck změny své organizační struktury v Evropě, jejíž součástí je konsolidace skladových kapacit v regionu. S přelomem roku 2016 tak dojde mj. k přesunu logistického a skladového provozu předního výrobce a distributora PVC okenních profilů Inoutic / Deceuninck spol. s r.o. z Brna do polské Poznane. Na nadcházející změny, výzvy a očekávání jsme se ptali Ing. Radka Slabáka, generálního ředitele společnosti pro oblast střední Evropy.



▲ Ing. Radek Slabák, generální ředitel Inoutic / Deceuninck spol. s r.o.

Proč jste se rozhodli k přesunu skladu a logistických operací z Brna do Poznane?

Jde o dlouhodobě plánovanou strategické rozhodnutí vedení společnosti a souvisí s ním i nová organizační struktura společnosti ve střední Evropě. Cílem je konsolidace skladových kapacit, zvýšení efektivity v oblasti logistiky a také dlouhodobé posílení značky Inoutic. Naše nová organizační struktura reflektuje tržní situaci a umožní nám soustředit se na rozvoj jednotlivých trhů podle jejich potenciálu. V současné době tak řídíme z Brna komerční aktivity v deseti zemích střední a východní Evropy.

Znamená tento krok přesun pozornosti na jiné trhy a postupné stažení společnosti z ČR?

Právě naopak! Český a slovenský trh je nadále naší prioritou. Do obou trhů

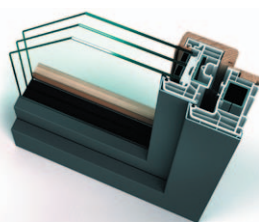


▲ Nové distribuční centrum v polské Poznani

jste v průběhu minulých dvaceti let výrazně investovali a usilovali o posílení naší pozice, a to se vyplatilo – momentálně je Inoutic jedním z top tří dodavatelů PVC profilů pro české i slovenské výrobce oken.

Co je tedy hlavním cílem této změny a jaké benefity přinese vašim zákazníkům?

Cílem je snaha o další zlepšení služeb, které v Česku a na Slovensku našim zákazníkům poskytujeme. Dobrovolně jsme se zavázali k placení penále ve výši 50 euro za každé pochybení v dodávkách našim zákazníkům. Navíc jsme vůbec první firmou v našem oboru, která veřejně takovýto závazek deklarovala.



▲ Profil Inoutic Eforte Fusion

Jak budete v budoucnu obsluhovat české zákazníky?

Český obchodní tým bude i nadále podporovat zákazníky v celém regionu. Všichni kolegové z našeho zákaznického servisu, obchodního a technického týmu i marketingového oddělení, na které jsou naši zákazníci z Česka a Slovenska zvyklí, zůstávají na svých místech. Jednoduše řečeno, výroba bude stále v rukou německých inženýrů, logistiku pro střední Evropu bude zajišťovat pobočka v Polsku.

Jak bude nový sklad fungovat s ohledem na dodávky okenních profilů zákazníkům?

Nový sklad v Poznani, který byl otevřen v dubnu 2016, bude dodávat veškerý sortiment, tedy nejen okenní a dveřní profily Inoutic, ale také terasové, fasádní a plotové systémy. Konkrétně bude zásobovat ČR a SR, samozřejmě Polsko, ale také Maďarsko, Rumunsko, Bulharsko a pobaltské státy.

Nové logistické centrum v Polsku poskytuje větší skladovou kapacitu a zefektivní tak zásobování zákazníků. Splňuje také vysoké požadavky na kvalitu, bezpečnost práce zaměstnanců a ochranu výrobků před poškozením.

A kam směřuje vaše firemní strategie?

Naše strategie je postavena na čtyřech pilířích: Inoutic by měl být synonymem vysoké kvality výrobků, přesnosti dodávek, a především špičkové péče o zákazníka. Jsme aktivní a investujeme do nových digitálních technologií, chceme využít příležitosti e-byznysu. Usilujeme o vybudování silné pozice naší značky na trhu napříč cílovými skupinami. A v neposlední řadě máme připraveny velmi zajímavé produktové inovace.

V letošním roce jsme představili novinek hned několik: Eforte Fusion (okno kombinující výhody všech materiálů – PVC, hliníku i dřeva) nebo profily s jádrem EcoPowerCore.

INOUSIC 